

# Sophie Fellay Une mode à l'attention du bien vivre

FR

Des moutons pâturent quelque part dans les hauteurs du Val de Bagnes. À gauche de l'image, dans la grille du compte Instagram, un pull en feutre, couleur *lemon pie*, porté par un mannequin sur un fond blanc (la chef autodidacte, Laszlo Badet). À droite, un *slideshow* d'images capturant des sacs en coton matelassé. En lien, les pages produits du *e-shop* de Studio Remo, marque et projet de vie de la designer Sophie Fellay. Le descriptif du *soft travel bag*, dans sa version mini en *cloud blue*, compte près de deux cents mots, soit quatre fois plus que celui du sac Petite Malle de Louis Vuitton (seize fois le prix du mini en question). Voilà, en un *scroll* et quelques clics, l'expérience d'une autre mode.

Studio Remo est le résultat d'une longue remise en question et de nombreuses conversations qui débutent dans les studios de l'industrie du prêt-à-porter au contact de ses imaginaires et manières de faire. Première offense: la langue de bois imposée à ses travailleuse-x-s. En réponse: HI BYE. En juin 2017, Sophie Fellay fonde ce collectif de mode avec les designers Héléne Gagliardi et Beata Modrzynska. L'enjeu est alors de mettre des mots sur ce qui se vit dans les coulisses: la précarité des emplois au sein des studios, les compromis moraux imposés par un rythme de production effréné et puis le déracinement, causé par la nécessité de quitter son chez-soi pour prendre part à la seule mode qui semble compter. Elle se prête momentanément au jeu en s'installant à New York afin de rejoindre les studios d'Eckhaus Latta puis The Row, deux marques à taille humaine qu'elle estime. De retour en Suisse pour poursuivre ses études de Master à la HEAD – Genève, elle fonde Studio Remo et revendique la possibilité pour la mode d'exister en marge de ses grandes capitales.

HI BYE résonne encore au travers de *Practices of Care*, le journal de bord de la designer, accessible en ligne, dans lequel elle documente les rencontres que produisent Studio Remo et les projets qui dessinent un paysage de pratiques discrètes mais signifiantes. *Care* est un mot que la designer préfère à celui de *sustainability*, sur toutes les bouches des marques les moins soutenables. Elle l'a fait sien à la suite d'un minutieux travail de recherche autour des origines de la précarité dans les métiers de la mode et des mécanismes qui l'entretiennent, en dialogue avec les travaux des chercheuses Angela McRobbie et Giulia Mensitieri. Le mot juste, *care*, par lequel elle articule le soin de soi aux objets que l'on façonne, elle le trouve chez la poétesse et activiste Audre Lorde puis chez les spécialistes en durabilité Kate Fletcher et Mathilda Tham.

Un constat, des questions, des recherches exhaustives, puis la mise en pratique des leçons tirées et enfin leur mise à disposition de tou-te-x-s. La formule s'applique à la quasi-totalité des projets entrepris par Sophie Fellay; elle est le fruit d'une singulière capacité à faire émerger des contextes pour ses travaux et ceux de ses pairs.

Les recherches qui feront, quant à elles, naître Studio Remo l'emmènent sur les alpages verdoyants de Suisse à la rencontre d'éleveuse-x-s de moutons. Elle les convainc de lui confier leur laine. La transparence qu'elle s'impose quant à l'origine de ses matières la conduit à faire l'expérience de leur transformation. Les erreurs seront nombreuses, le labeur conséquent. Le résultat: des matières ennoblies, la laine en reine sous sa forme feutrée, des pièces à la fois sculpturales et *cosy*, aux évocations d'intérieurs, et puis des guides d'entretien pour chacune de ses pièces, vouées à être portées, avec soin, le plus longtemps possible.

L'intérieur, justement, comme lieu à soi dans lequel le plaisir de la table, du fait main et des textures s'incarne: il est présent dans le choix des couleurs, des techniques et des textiles. Ses pièces matelassées se prêtent à une production plus importante; elles seront d'ailleurs reproduites dans le cadre du Prix La Redoute x HEAD que la designer rafle en 2021. Mais c'est bien loin du rythme d'une *fashion* plus ou moins fast qu'elle semble le plus à l'aise. Dans son studio, à Rivaz, Sophie Fellay façonne une mode depuis et à l'attention du bien vivre.

Aude Fellay

Texte rédigé pour les Bourses déliées 2023  
Sophie Fellay est lauréate 2021 des Bourses  
du Fonds cantonal d'art contemporain  
pour les diplômé-e-s de la HEAD-Genève  
Coédition FCAC & HEAD-Genève

Traduction anglaise: Yves-Alexandre Jaquier  
Graphisme: Léo Monnet



F C A C  
onds antonal  
d' rt contemporain

— HEAD  
Genève

Hes-so//GENÈVE